

>> LEDER



Af Henrik H. Brandt, direktør for Idrættens Analyseinstitut

I spørgsmålet om store idrætsbegivenheder til København er virkeligheden næsten mere outreret end mediernes virkelighedsopfattelse!

Hvor medierne ofte beskyldes for at stramme virkelighedsbilledet, er det primært politikere og erhvervsfolk, der presser på for store idrætsbegivenheder, mens tv-mediet udviser tilbageholdenhed.

Mens vi venter på, om Kulturministeriet får Finansministeriet overtalt til at binde store millionbeløb i halen på en satsning på store idrætsbegivenheder, og mens vi følger kommunekassens tovtrækning med statskassen om en multiarena i København, sætter Region Hovedstadens nye Erhvervsudviklingsstrategi fornyet skub i drømmene med planer om VM i landevejscykling, EM i fodbold og OL i København som instrumenter for vækst- og jobs i regionen.

'If you can dream it, you can do it', som Walt Disney sagde, så al respekt for visionerne, men læs lige Idans friske rapport om 'Sport på dansk tv':

Stadigt færre idrætsbegivenheder brænder igennem på tv. Seertallene og dermed 'branding-effekten' for den enkelte begivenhed daler i det voksende tv-udbud, og mulighederne for at skabe national samling om de fleste idrætsgrene reduceres tilsvarende.

fortsættes...

Indhold:

- Tv polariserer idrætten
- Drop vanetænkningen
- Skab nye koncepter for kvinder
- Idan indgår aftale med CBS
- Nye journalistuddannelser
- Lokal idrætspolitik bryder partiskel
- Anmeldelse: Det gyldne fedt



Et relativt sjældent syn: En mindre idrætsgren har tv's bevågenhed. Fra EM i bordtennis i Århus.

Tv polariserer idrætten

Ny rapport fra Idan dokumenterer dansk tv's dækning af sport siden 1993. Polarisering er det gennemgående træk.

Af Martin Hedal, Idrættens Analyseinstitut

Idrættens Analyseinstitut har netop udgivet rapporten 'Sport på dansk tv – en analyse af samspillet mellem sport og dansk tv, 1993-2005'. Gennem kvantitative og kvalitative analyser af 11 udvalgte idrætsgrene samt en perspektivering, hvor tv-stationerne inddrages, afdækkes en polariseret verden, hvor nogle få aktører i idrætten sidder solidt på en stor del af tv-sportsmarkedet.

Helt overordnet har fodbold og hånd-

bold ikke overraskende været altdominerende. På analysens syv tv-stationer (se boksen) har håndbold og fodbold i perioden 1993-2005 siddet på henholdsvis 38 procent og 26 procent af seernes forbrug af transmissioner samt 44 procent og 13 procent af seernes forbrug af indslag. Hvis vi tager cykling med på hjul, har de tre idrætsgrene siddet på tre fjerdedele af seernes samlede forbrug af sport på dansk tv i perioden.

I alt har danskerne set 3,8 mia. timers
fortsættes...

Fodbold, håndbold og cykling dominerer på tv

	Transmissioner		Indslag	
	Eksposering	Seertid	Eksposering	Seertid
Fodbold	29,1 %	38,0 %	43,5 %	40,4 %
Håndbold	13,6 %	26,4 %	12,8 %	16,1 %
Cykling	12,7 %	14,2 %	11,9 %	13,7 %
Resten	44,6 %	21,4 %	31,8 %	29,8 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Eksposering af de tre største tv-idrætsgrene og deres samlede seertid (seernes forbrug) på dansk tv 1993-2005. Kilde: Sponsor & Sport Analyse/Idrættens Analyseinstitut.

Tv-stationerne kender denne virkelighed og udgør en barriere for eventdrømmene, idet de kun tøvende eller mod betaling fungerer som host broadcaster ved internationale mesterskaber på dansk jord. Samtidig dokumenterer rapporten idrættens eget behov for at udvikle kompetencer og rettigheder på medie- og eventområdet og ikke bare overlade den del til tv-stationerne.

Der er et stort stykke arbejde at gøre, hvis alle EM- og OL-drømmene trods tidens store interesse ikke bare – for nu at referere til Disney igen – skal ende som en tegneserie.

Hvis jagten på store idrætsbegivenheder kun bygger på ønsket om at skabe vækst og jobs, er strategien med andre ord dødfødt. Der skal følge kulturpolitiske og idrætslige visioner med i pakken – ellers er eventdrømmene slet ikke interessante.

>> NYT FRA IND- OG UDLAND

Ladbrokes anker spilledom

Staten har lov til at opretholde sit monopol på sportsvæddemål gennem Danske Spil. Det konkluderer Østre Landsret i sagen mellem det britiske bookmakerfirma Ladbrokes og den danske stat.

En dom, som Ladbrokes nu har valgt at anke til Højesteret.

"Vi er stadig overbeviste om, at monopolets primære målsætning er at tjene penge på danskernes spillelyst, og ikke som EU forlanger, at sigte mod at begrænse danskernes spillelyst," siger selskabets danske manager, Richardt Funch.

Ladbrokes ønsker rettens ord for, at Danske Spils monopol på udbud, formidling og reklamevirksomhed for spilleaktiviteter bl.a. er i strid med EF-traktatens artikel om tjenesteydelsers fri bevægelighed.

Ladbrokes henviser til den såkaldte Gambelli-dom ved EF-domstolen, der i november 2003 opstillede en række krav til de nationale spillemonopoler. Bl.a. skal landene kunne påvise, at spillemonopolerne beskytter offentligheden og samfundet mod f.eks. bedrageri og ludomani.

Østre Landsret slog i sin dom fast, at statens primære formål med monopolet er at lede spil ind i kontrollerede rammer.

Den klare afgørelse får formanden for DIF, Kai Holm, til at kræve, at de danske myndigheder stopper den omsiggribende og ulovlige reklamering for andre spiludbydere end Danske Spil.

Sagen kan i sidste ende blive afgjort ved Højesteret og eventuelt EF-Domstolen.

Se Østre Landsrets dom på Idan.dk.

tv-sport fordelt på 2,9 mia. timer på transmissioner og en lille million timer på indslag.

Mere sport, men stabilt forbrug

Udbuddet af både transmissioner og indslag har været i kraftig vækst i perioden. I den otteårige periode 1993-2000 var der eksempelvis 4.565 timers transmissioner, mens der i den efterfølgende femårige periode 2001-2005 blev vist 10.145 timers transmissioner på analysens syv kanaler.

Men den voldsomme stigning i udbuddet modsvarer ikke af en tilsvarende stigning i forbruget. På transmissionssiden er det kun håndbold, der har oplevet konstant

Stærk polarisering på klubplan

Herrefodbold		
	Eksp.	Seertid
Brøndby	24 %	33 %
FCK	17 %	19 %
Aab	10 %	10 %
OB	7 %	9 %
AGF	6 %	6 %
Resten	35 %	24 %

Damehåndbold		
	Eksp.	Seertid
Viborg	25 %	27 %
Ikast	19 %	20 %
Slagelse	12 %	15 %
GOG	10 %	10 %
FIF & FCK	7 %	6 %
Resten	27 %	22 %

Herrehåndbold		
	Eksp.	Seertid
GOG	22 %	22 %
Kolding IF	21 %	23 %
Skjern	12 %	12 %
FIF & FCK	6 %	5 %
Virum	6 %	6 %
Resten	33 %	31 %

Eksposering af og seertid til danske klubhold på dansk tv 1993-2005 (de fem mest eksponerede hold og resten). Kilde: Sponsor & Sport Analyse/Idan.

vækst i seernes forbrug, mens fodbold og mange andre idrætsgrene ikke har oplevet en stigning. Håndbold oplevede dog et fald i seertiden i 2005, og den fordelagtige, kraftige eksponering på landsdækkende tv-stationer ser ud til at have nået sit maksimum. Håndbold kan dermed godt komme til at ligne fodbold de kommende år med et konstant niveau i seernes forbrug.

Håndbold læner sig mere og mere op ad fodbold på tv-siden: Trecifrede millionbeløb i rettighedsaftalerne, professionalisering som følge af tv-dækningen og en kraftig polarisering på klubplan. I både herrefodbold, damehåndbold og herrehåndbold har to hold siddet på omkring halvdelen af seernes forbrug i perioden.

Polarisering skinner også igennem på mange andre måder på skærmen: Idrætsgrene med selvstændige tv-aftaler har fået vist langt flere nationale tv-transmissioner sammenlignet med andre idrætsgrene, tv-stationerne har hver især deres egne sportsdomæner, og rettighedsaftaler på transmissioner smitter betydeligt af på nyhedsdækningen.

Konkurrence med andre tv-programmer

Den øgede tv-konkurrence har ført til en jagt på gode seertal på både kommercielle og public service-kanaler. Sportsredaktionerne skal stå til regnskab for en analyseafdeling og en ledelse, der ikke nødvendigvis ved, at Michael Maze er venstrehåndet. Tv-sport er således i konkurrence med mange andre tv-genrer om seernes og ledelsernes gunst. Det faktum drukner ofte i debatten om sport på tv, da diskussionen her ofte går på kritik af ovennævnte polariserede billede.

Sport på tv er absolut ikke alle danskeres kop te. Mere end en fjerdedel af

fortsættes...

Sport på dansk tv

Den kvantitative del af rapporten 'Sport på dansk tv – en analyse af samspillet mellem sport og tv, 1993-2005' bygger på Sponsor & Sport Analyses database over al programsat sport på dansk tv siden 1993.

Der skelnes mellem transmissioner på over 10 minutter og indslag på under 10 minutter. Syv tv-stationer indgår i analysen: DR1, DR2, TV 2, TV 2 Zulu, TV3, 3+ og Kanal 5.

Rapporten er på 200 sider og kan rekvireres for kr. 350,00 ved at skrive til henrik.brandt@idan.dk, eller den kan downloades gratis på adressen www.idan.dk/tv-analyse.

Brugere tilfredse med LOA-fonden

Selv om Lokale- og Anlægsfonden (LOA) i folkemunde har døjet med betegnelsen 'Lokale og Afslagsfonden', får fondens støtte og vejledning i forbindelse med etablering af idræts- og kulturbyggerier fine anmeldelser i en brugerundersøgelse, som Epinion har gennemført for LOA.

Selv blandt de ansøgere, som har modtaget afslag på støtteansøgningerne, er der generel tilfredshed med sagsbehandlingen hos LOA. Og ansøgerne giver samarbejdet med LOA markant højere karakterer end ved tilsvarende brugerundersøgelser i henholdsvis 1999 og 2003.

Støtten opleves i øvrigt som særdeles vigtig af brugerne. Kun otte procent af de ansøgere, som har modtaget støtte fra fonden, svarer, at projektet ville være gennemført uden støtten.

Ifølge brugerundersøgelsen betaler det sig at ofre tid på at kontakte LOA og generelt studere fondens støttepolitik grundigt, inden man sender en ansøgning. Risikoen for at få afslag er ifølge brugerundersøgelsen markant højere, hvis selve ansøgningen er den første kontakt til LOA.

Af forbedringsmuligheder anfører brugerundersøgelsen et ønske blandt mange brugere om en større grad af teknisk rådgivning fra LOA's side.

Se hele undersøgelsen på www.loa-fonden.dk.

Hovedstaden satser på OL

Senest i 2015 skal hovedstadsregionen være Nordeuropas mest attraktive metropol. Sådan lyder målet i den erhvervsudviklingsstrategi, som Vækstforum for Region Hovedstaden netop har sendt i høring.

Regionens vækstforum, der domineres af centrale regionspolitikere, borgmestre og erhvervsfolk, peger på, at et OL i København og store idrætsbegivenheder bør være vigtige brikker i satsningen.

Hovedstadsområdet skal både markere sig med store begivenheder som VM i landevejscykling og EM i fodbold samt årligt tilbagevendende internationale begivenheder, bl.a. inden for mode, musik, gastronomi, design og 'nyskabende udtryksformer og discipliner'.

Dertil kommer en målrettet satsning på OL til København i 2020 eller 2024. I første omgang foreslår man at nedsætte en komite sammen med idrætten og staten, der skal undersøge mulighederne for at tiltrække OL.

I alt 33 initiativer indgår i forslaget til erhvervsudviklingsstrategi. Ud over satsningen på idræt og events indgår bl.a. flere penge til forskning, mere fokus på modeindustrien og skabelsen af et internationalt førende IT-vækstmiljø.

Høringsfasen løber frem til den 5. januar.

befolkningen over 15 år interesserer sig eksempelvis meget lidt for at følge sport i medierne, og for kvindernes vedkommende alene er andelen en tredjedel (MMI Sponsorbarometer Danmark 2005).

Alligevel havde finalen i TV 2's Vild med Dans et gennemsnitligt seertal på 1,6 mio. (TNS Gallup TV-Meter) - et eksempel på et moderne, mere feminint orienteret tv-koncept, hvor idrættens konkurrence og æstetik kombineres med underholdende showelementer på skærmen.

Dansk Sportsdancerforbund har på baggrund af danseprogrammet oplevet en stigende interesse, efter at danskerne har identificeret sig med kendte menneskers mere eller mindre vellykkede forsøg på at lære dansekunstens verden at kende

Idan tager selv en dans med fremtiden i tv-rapportens perspektiverende afsnit. Her kan interesserede læse om udvikling af nye tv-sportsprogrammer, men også om idrættens egne muligheder i nutidens fragmenterede mediebillede.

Drop vanetænkningen

Kommentar: Idrætten og tv-stationerne kan skabe et varieret og spændende udbud af levende billeder med sportsindhold, hvis innovation og en bredere opfattelse af sport på tv kommer på dagsordenen.



Af Martin Hedal,
Idrættens Analyseinstitut

Idans tv-rapport tegner et billede af en polariseret verden, hvor nogle få idrætsgrene sidder på tv-sportsmarkedet. Det kan både idrætten og tv-stationerne ændre på, hvis man tænker ud over den klassiske forestilling om sport på tv som eliteidræt formidlet via transmissioner eller nyhedsindslag.

Tv-sport i bred(de)format

Tv-kanalerne kan udnytte befolkningens interesse i motion, velvære, kost og mere

feminine områder og eksponere breddeidrættens positive værdier på skærmen.

Det er da dødkedeligt, ville nogle påstå. Nej, det er ikke – det skal bare laves ordentligt. Det skal laves med det rette øje for identifikation og underholdning. Seerne elsker groft sagt at lære at gøre rent, passe børn, fodre hund og skrue en hylde op, når en ganske almindelig dansker på tv fortæller os, hvordan vi skal gøre. Hvorfor skal vi ikke også lære, hvordan og hvor man dyrker idræt via tv-skærmen? Læs Idans bud 'Løb mod Løkke' på et breddeidrætskoncept på skærmen i tv-rapporten.

Hvis tv-stationerne vil vinde nye markedsandele på sportsområdet, nytter det

fortsættes...

Dansk Ride Forbunds net-tv er en sjælden satsning på nye medier i dansk idræt.

Socialdemokratisk udspil

Socialdemokraterne har offentliggjort sit nye oplæg til idrætspolitik, 'Danmark i Topform'.

Udspillet overordnede vision er, at alle danskere uanset baggrund skal have lige adgang til at dyrke idræt. Konkret ønsker partiet blandt andet at:

- skabe foreningstilbud til de foreningsløse 13-19-årige
- sikre, at udbygningen af idrætsfaciliteter indgår i den samlede offentlige investeringspolitik
- gennemgå folkeoplysningsloven med henblik på at stille senioridrætten bedre i loven end i dag
- forpligte kommunerne til at inddrage idrætsforeninger i integrationsarbejdet
- arbejde for, at Danmark får en indendørs multiarena og bliver vært for flere internationale idrætsbegivenheder
- øge indsatsen mod ludomani
- opfordre idrætsorganisationerne til at nedsætte et bredt sammensat udvalg, som skal analysere fordele og ulemper ved dannelsen af en enhedsorganisation mellem DIF, DGI og DFIF samt komme med en anbefaling heraf.

Hele programmet kan hentes på www.socialdemokraterne.dk.

Nyt volleyballforbund stiftet

Udbrydere fra det internationale volleyballforbund, FIVB, har afholdt en stiftende kongres for et nyt verdensforbund, som lover større åbenhed og mere demokrati end i FIVB under Rubén Acostas ledelse.

Den nye organisation hedder FIABVB og valgte på sin første kongres i København schweizeren Jean-Pierre Seppøy som præsident. En anden af Rubén Acostas skarpeste kritikere, argentineren Mario Goijman, fik sæde i bestyrelsen.

Indtil videre er opbakningen til udbryderforbundet dog beskeden. Blot 25-30 personer var mødt frem i København.

Læs mere på www.playthegame.org.

ikke noget at vise flere fodboldkampe. Vi ser ikke mere fodbold af den grund. Tænk anderledes, og tænk ikke kun i drengerøvssegmentet. Historien om håndbold og Vild med Dans på tv-skærmen er jo i virkeligheden en succesfuld historie om at opfylde en række oversete sportsseeres behov på et marked.

Idrættens egen tv-station

Idrætten er god til at brokke sig over tv-stationernes polariserede dækning. Og det skal idrætten selvfølgelig også. Argumentet for at komme på skærmen kobles ofte på en snak om medlemsvækst.

Det er en snak, der harmonerer dårligt med, hvad det rent faktisk er, vi ser på skærmen. Eliteidræt kan gøre effektiv reklame for en idrætsgren, men amatørudøvelse ligger meget ofte langt fra det, man ser på skærmen. Fodbold og håndbold har jo ikke fået flere medlemmer af at være tv-eksponeret, og svømning og gymnastik har heller ikke mistet nogen på den konto.

Det bliver ofte til en politisk snak om public service-forpligtelser og alsidighed. Politik og medieteknologi hænger imidlertid

tid sjældent særligt godt sammen. Skype og TV 2 Sputnik var ikke gennem første-, anden- og tredjebehandling samt 117 kompromiser, før de blev lanceret.

Idrætten kan ved fælles hjælp skabe sit eget net-tv-medie. Her kan både bredden og eliten være repræsenteret uden et strengt seertalsfokus. Dansk Ride Forbund har lanceret tv på nettet og blandt andet haft 364.000 downloads på levende billeder fra sensommerens VM.

Hvad nu hvis ridning, svømning, gymnastik, golf, tennis og mange andre idrætsgrene gik sammen om et professionelt net-tv-medie på nettets præmisser med udvidede interaktive muligheder? Ville det ikke være suveræn medlemservice – og ville det ikke være et perfekt supplement til 'gammeldags' tv i stuen?

Cirka to tredjedele af befolkningen har adgang til bredbåndsforbindelse i hjemmet (Danmarks Statistik). Det er ikke fremtiden efter første-, anden- og tredjebehandling og 117 kompromiser.

Det er nutiden.

Nye tv-koncepter skal tiltrække flere kvindelige seere



Fra pressemødet og den efterfølgende debat om Idans nye tv-rapport, hvor Morten Mølholm Hansen fra DIF, John Jäger og John Hansen fra TV 2 samt Olav Skaaning Andersen fra DR kommenterede rapportens anbefalinger.

Netop muligheden for at udvikle tv-sporten, så den i højere grad appellerer til kvinder, var et af de forslag, som både TV 2, DR og Danmarks Idræts-Forbund tog positivt imod, da de kommenterede rapporten ved præsentationen den 30. november.

"På DR og TV 2 er det ikke noget problem at fylde sendefloden. Det stiller store krav til, hvad programmerne skal kunne. Vi skal finde det fede koncept. Bl.a. har vi arbejdet med sundhed og livsstil," sagde DR's sportschef Olav Skaaning Andersen.

John Hansen, der er redaktionschef på TV 2-sporten, noterede sig samtidig, at rapporten foreslår underholdningsprægede tv-koncepter som en måde at tiltrække nye seere. En type koncept, som tidligere er blevet kritiseret for at være udtryk for en

problematisk tivolisering af sporten.

Men også idrætten kan skabe udvikling på feltet, sagde DIF's informationschef, Morten Mølholm Hansen, selv om han generelt mener, at specialforbundene er blevet bedre til at sætte sig ind i tv's behov.

Aktuelt arbejder DIF på at skabe sin egen internetportal med klip fra mindre tv-idrætsgrene, som de enkelte specialforbund også skal kunne benytte på deres egne hjemmesider. Desuden er det tanken, at tv-stationerne skal have mulighed for at anvende klippene i den daglige nyhedsdækning. Portalen bliver efter planen lanceret til foråret.

Rapporten med tilhørende bilag kan downloades på www.idan.dk/tv-analyse.

>> RUNDT OM IDAN

Idan afholdt perspektivforum

23 repræsentanter for bl.a. ministerier og styrelser, de store idrætsorganisationer, universiteterne og den mere kommercielle del af sporten kom med bud på Idans fremtidige arbejde, da instituttet afviklede sit første såkaldte perspektivforum den 29. november.

Det vigtigste diskussionspunkt var muligheden for at igangsætte en tilbagevendende undersøgelse af befolkningens idrætsvaner, men også behovet at for se nærmere på sundhedsområdet, opsamle eksisterende forskning og undersøge teknologiens indflydelse på idrætsudviklingen var blandt de emner, som blev taget op.

Idan indgår aftale med CBS

Foreningslederuddannelse i Hillerød Kommune

Rapporten er en statusrapport over foreningslederuddannelserne i Hillerød Kommune. Generelt fokuserer rapporten på lederkompetencer, udviklingsplaner og organisationsudvikling i det lokale foreningsliv.

Dansk Boldspil Union, Sporthouse og Hillerød Kommune, september 2006

Min træner siger han elsker mig

Artikel offentliggjort i Team Danmarks nyhedsbrev, Eliteviden, der belyser omfanget, konsekvenserne og forebyggelsen af seksuelle krænkelse i idrætten, herunder også i eliteidrætten.

Jan Toftegaard Nielsen, Team Danmark, juli 2006.

Slidigt, fysisk aktivitet og fastholdelse - evaluering af 'Motion på recept'

En evaluering af projektet 'Motion på recept' - til personer med slidigt i Vestsjællands Amt', som blev gennemført af Gigtforeningen og Vestsjællands Amt i 2005.

Ragnhild Lindsø, Lene Mandrup Thomsen, Pernille Vibe Rasmussen, Kaya Roessler, CISC ved Syddansk Universitet, Gigtforeningen og Vestsjællands Amt, august 2006.

Unge, kompetenceudvikling og foreningsliv

Rapport med resultaterne fra et forskningsprojekt om unges kompetenceudvikling i det frivillige idrætsforeningsliv. De unge har alle været deltagere på et regionalt uddannelsesstilbud i DGI-regi.

Jens Christian Nielsen, Anne Kofod, Center for Ungdomsforskning, Learning Lab Denmark, Danmarks Pædagogiske Universitet., august 2006

Download eller find link til rapporter og analyser i vidensbanken på www.idan.dk.

Øresundsregionens Idrætsnetværk

11. december 2006: Sport Øresund afholder den 11. december netværksmøde for sine danske og svenske partnere, hvor man bl.a. vil gøre status over projekterne Sport Arena og Sport Øresund.

Derudover bliver der gruppemøder med visioner om idrætsforbundenes leder- og instruktøruddannelser, sport management og coaching samt Sport Arena og dets fokus på de fysiske muligheder i Øresundsregionen.

Mere information hos Jørgen Skipper Nielsen, tlf 4028 9307.

Idrættens Analyseinstitut skal i det kommende halve år skabe overblik over sportens rolle og muligheder i dansk oplevelsesøkonomi som led i et forskningsprojekt på Copenhagen Business School.

Af Rasmus K. Storm, Idan

Hvilke aktører findes der i sportsøkonomien, og hvilke udviklingsmuligheder har branchen som en del af dansk oplevelsesøkonomi?

Det er nogle af de spørgsmål, som Idrættens Analyseinstitut vil søge at besvare gennem en kortlægning af sportsøkonomien. Arbejdet indgår i forskningsprojektet 'Kunst, kompetence og konkurrenceevne i den danske oplevelsesøkonomi'.

Bag projektet står 'image.. Creative Industries Research Centre' ved Copenhagen Business School, der bl.a. forsker i organiseringen af kreativitet i virksomheder, projekter og transnationale netværk.

Med sit projekt vil centret kortlægge brancherne i den danske oplevelsesøkonomi med særligt fokus på synergieffekter, rammevilkår og potentialer.

Kortlægning og analyse i tre etaper

Idans bidrag til projektet er opdelt i tre etaper:

Definition af den danske sportsøkonomi.

Projektet skal give en definition af de delsektorer, som tilsammen udgør den danske sportsøkonomi. Denne definition kan senere indgå som redskab i opfølgende studier af den danske sportssektor.

Kortlægning og beskrivelse af de delsektorer, som udgør den danske sportssektor.



Foto: Tao Lytzen/CBS

Arbejdet består i en kortlægning af de vigtigste aktører inden for hver delsektor samt en beskrivelse af sektorernes historiske, politiske og økonomiske forudsætninger. I arbejdet indgår en registrering af virksomheder, som fremstiller sportsrelaterede produkter eller ydelser.

Tværgående analyse af sportssektorens rammevilkår, vækstpotentiale og vækstbarrierer samt de afledte ledelses- og erhvervspolitiske overvejelser.

Ud fra kortlægningen og analyserne vil projektet pege på vækstpotentiale og barrierer og identificere ledelsesmæssige og erhvervspolitiske behov for handling. Samtidig skal projektet afdække mulige synergier med sektorer uden for selve sportsøkonomien.

Læs om hele CBS-projektet på www.experienceconomy.dk.

Nye uddannelsesstilbud om idræt og journalistik

Idrættens Analyseinstitut har sammen med Play the Game og journalist og kursusleder Jonna Toft taget initiativ til to nye uddannelsesstilbud på henholdsvis Danmarks Journalisthøjskole og Center for Journalistisk Efteruddannelse. (CFJE).

På efteruddannelsesfronten udbyder CFJE i foråret 2007 diplomkurset 'Sved for millioner' med fokus på sportens kulturelle og samfundsmæssige profil. Kurset ser blandt andet på nye idrætsvaner, kommercialiseringen af idrætten, dens finansiering samt fremtidens faciliteter og organisering.

På selve journalistuddannelsen er sportsjournalistik for første gang siden 1992 på repertoireet som såkaldt fagspeciale. Her

får cirka 16 afgangsstuderende på ottende semester over 10 uger en bred undervisning i idrætspolitik og sportsjournalistik, der rækker langt ud over de traditionelle kampreportager. Idrættens Analyseinstitut er repræsenteret på fagspecialet med såvel undervisere som undervisningsmateriale.

Blandt gæsteforlæserne er i øvrigt medieforskeren Kirsten Frandsen, DGI-formand Søren Møller, tidligere træner og spiller Morten Bruun, sportsredaktør på Jyllands-Posten Christian Thye-Petersen og professor Verner Møller.

Find link og læs mere om de to uddannelser på www.idan.dk.

HeB og -bang

Lokal idrætspolitik går på tværs af partiskel

Motorlarm og nostalgi

Selvfølgerlig fortjener speedwaykøreren Ole Olsen sin egen portrætbog.

At JP-journalisten og speedway-elskeren Dan Philipsen så rigtigt, da han gik i krig med bogen om manden, der i 1970'erne gjorde speedway til dansk folkeeje, vidner det nyudsendte 2. oplag om. Der er rigeligt med anekdotisk stof i den sønderjyske sportsstjernes karriereforløb til en ganske underholdende bog.

Dan Philipsen gør sig desværre ikke de store anstrengelser for at placere speedwaysporten i forhold til det omgivende samfund og for at beskrive sportens tekniske og økonomiske sider. Bogen er primært en portrætbog, men man kunne alligevel godt have ønsket sig, at han havde studeret fænomenet Ole Olsen lidt mere fra oven. Som speedwaykørerne er Dan Philipsens stil bramfri og med fokus på øjeblikket. Det er charmerende, men de store linjer må læseren selv trække op.

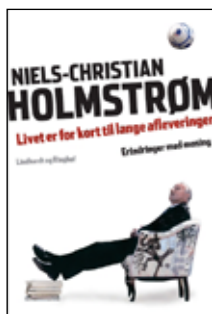
Fortællingen om Ole Olsen begynder en anelse tungt med flere kapitler om Haderslev-drengens barndom, men da først unge Olsen trækker i speedwaytøjet, kommer også bogen op i fart med herlige og tankevækkende anekdoter om en ikke særlig fjern fortid i 1970'erne, da en dansk verdensmester i en ukendt sport stadig kunne samle nationen og skabe noget nær mediestorm og massehysteri.

Det tjener forfatteren til ros, at han bruger den journalistiske metode og ikke ukritisk bringer Ole Olsens fortælling. Familie, forretningsforbindelser og sportslige konkurrenter bliver hørt, hvilket nuancerer billedet af en stor personlighed, der fortsat sprudler af visioner for sporten.

Læs uforkortet anmeldelse på Idan.dk.
Henrik H. Brandt

Licens til at vinde – et portræt af Ole Olsen Dan Philipsen

Haase & Søns Forlag
288 sider, illustreret
Pris: 249 kr.



Meninger fra en Københavner-dreng

Niels-Christian Holmstrøm er et fænomen i dansk idræt. Professionel fodboldspiller, træner, lærer, konsulent og sportschef er

Socialdemokratisk og konservativt styrede kommuner er mere idrætspolitisk aktive end venstrekommuner. Men forskellene bunder ikke, som man kunne tro, i partipolitik.

Af Søren Bang, *Idan*

Selv om idrætten i stigende grad oplever politisk opmærksomhed, står den på kommunalt plan over de traditionelle partipolitiske og ideologiske skillelinjer.

Det viser nye tal fra undersøgelsen af kommunal idrætspolitik, som Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund ved Syddansk Universitet gennemfører for *Idan*.

Kommuner med socialdemokratisk eller konservativt styre er ganske vist mere tilbøjelige til at formulere en idrætspolitik (se tabel 1) eller igangsætte kommunale idrætsinitiativer, mens venstrekommunerne generelt har en bedre facilitetsdækning (se tabel 2). Men en nærmere analyse viser, at forskellene ikke kan forklares med partiernes politiske eller ideologiske holdninger.

Den vigtigste faktor er, som vi også beskrev i forrige nyhedsbrev, kommunernes størrelse og deres generelle udgiftsniveau. Når man alligevel kan registrere en klar forskel på kommunerne, skyldes det derfor, at netop de store kommuner har en overvægt af socialdemokratiske og konservative borgmestre. Det gælder ikke mindst i hovedstadsområdet, hvor de største kommuner hidtil har været koncentreret.

Ingen ideologiske slagsmål

Ifølge Bjarne Ibsen fra CISC viser analysen, at idrætten stadig i vid udstrækning er et partipolitisk neutralt område, selv om mange politikere i stigende grad ser idrætten som et redskab til at løse en række af velfærdssamfundets opgaver på bl.a. sundhedsområdet.

"Og det er der ikke meget uenighed om mellem partierne. Forskellene mellem kommunerne skal først og fremmest tilskrives kommunernes størrelse og udgiftsniveau," siger Bjarne Ibsen.

Han vil dog ikke afvise, at de nye, større kommuner og den øgede politiske interesse for idrættens sociale og sundhedsmæssige gevinster i fremtiden kan skabe større ideologiske skel mellem partierne.

Det kan f.eks. være på spørgsmålet om,

i hvilken grad kommunerne bør koncentrere deres støtte til de foreninger, der mest målrettet arbejder med sociale opgaver og sundhedsspørgsmål.

"Under alle omstændigheder vil kommunalreformen i sig selv betyde ændringer i det idrætspolitiske landskab. Vi må forvente, at de nye storkommuner uanset partifarve i stigende grad vil igangsætte idrætspolitiske initiativer som de øvrige store kommuner," vurderer Bjarne Ibsen.

Partierne og kommunal idrætspolitik

Dominerende parti fra 1970-2005	Har skriftligt formuleret idrætspolitik
Venstre	31,7 %
Socialdemokratiet	52,2 %
Konservative	50,0 %
Lokal liste	28,6 %
Alle kommuner	38,9 %

Dominerende parti fra 1970-2005	Antal indbyggere pr. storhal (over 800 kvm.)
Venstre	2.995
Socialdemokratiet	4.202
Konservative	3.871
Lokal liste	2.882
Alle kommuner	3.432

Tabel 1 og 2 viser klare forskelle, når man opdeler kommunerne efter de partier, som har haft borgmesterposten flest gange. Det samme mønster ses også ved kommunale idrætsinitiativer, f.eks. rettet mod inaktive børn, og en række andre facilitetstyper. (CISC og Lokale- og Anlægsfonden).

Kommuneundersøgelsen

CISC's undersøgelse af dansk idrætspolitik ventes offentliggjort kort før jul.

Herudover bliver der i det kommende år foretaget en række nærmere studier i fem udvalgte kommuner.

blot nogle af de titler, den snart 60-årige inkarnerede KB'er kan skrive på cv'et.

Men frem for alt har Niels-Christian Holmstrøm bidraget aktivt til udviklingen af dansk idræt, bl.a. som Team Danmarks chefkonsulent, sportschef i FCK og en flittig debattør.

Netop polemikeren får man et klart indtryk af i selvbiografien 'Livet er for kort til lange afleveringer'. Erindringer med mening'. Mere tvivlsomt er det, om bogen reelt levner forfatterens meritter retfærdighed. Bogen forekommer mest som en hurtig og letlæst gennemgang af Holmstrøms liv. Vi kommer vidt omkring uden helt at nå i dybden med de forskellige perioder.

Flere af bogens kapitler er dog idræts-politisk interessante vidnesbyrd om baggrunden for bl.a. eliteidrætsloven og Team Danmarks oprettelse. Det er samtidig befriende at se Holmstrøm revse store dele af det traditionsbundne idrætssystem for at tænke for defensivt, selvom kritikere nok ville pege på, at han selv har været en centralt placeret del af sportens establishment gennem mange år.

Denne kritik overskygger dog ikke, at de til tider velrettede angreb på systemet indeholder relevante pointer. Her træder københavner-drengen klart frem. Livet er for kort til lange afleveringer, der skal fart på, og ambitionerne må godt være høje.

Rasmus K. Storm

Livet er for kort til lange afleveringer. Erindringer med mening

Niels-Christian Holmstrøm

Lindhardt og Ringhof

224 sider, illustreret

Pris: 299 kr.

Udgivet af Idan,
Idrættens Analyseinstitut

Nummer 9 - 1. december 2006

Kanonbådsvej 12A
1437 København K
Telefon: 3266 1030
Fax: 3266 1039
E-mail: idan@idan.dk

Hjemmeside: www.idan.dk

Redaktion:
Søren Bang, journalist
soeren.bang@idan.dk

Henrik Brandt, direktør (ansv.)
henrik.brandt@idan.dk

Redaktionen er afsluttet den
1. december 2006.

Det opulente samfund

Verner Møller spidder veloplagt tidens fedtforårskrækkelse i 'Det gyldne fedt'. Til gengæld løber han ind i vanskeligheder, når han forsøger at opstille alternative strategier i kampen mod fedmeepidemien.



Aldrig har befolkningen været udsat for så mange slankekur, fedtfattige produkter, fitnesscentre, kostråd og kampagner om den rigtige livsstil. Og aldrig har den været federe. Intet kan øjensynligt dæmme op for mange danskeres lyst til at æde sig en solid overvægt til.

Netop dette paradoks er drivkraften i Verner Møllers debatbog, 'Det gyldne fedt', der allerede i sin titel antyder en af bogens centrale påstande: I bedste fald har indsatsen mod fedmeepidemien været ineffektiv. I værste fald har den været en fed fidus for dem, som kører en lukrativ gesjæft på tvivlsomme slankekur, smagsfattige light-produkter, slankepiller osv. osv.

Resultatet er en udbredt fedtforårskrækkelse, hvor de overvægtige isoleres, sygeliggøres eller fremstilles som umyndige børn i reality-programmer – og i sidste ende fastholdes i deres overvægt.

Absurde forklaringer

I bogen går Verner Møller veloplagt i rette med de mange vildspor, som fedmedebatten efter hans mening følger. Samtidig forsøger han at indkredse de dybere årsager til den vestlige verdens fedmeepidemi.

Det første er klart den letteste øvelse. Slankekur, som dekretterer henholdsvis nul kulhydrater, men gerne fedt – og vice versa – kan ikke begge være rigtige. Og forsøgene på at reducere fedme til en sygdom eller et spørgsmål om genetisk disponering er enten skræmmende eller absurde. Skulle problemet f.eks. ligge i vores gener, ville det kræve, at en stor del af befolkning-

gen var muteret inden for de seneste 20-30 år. I givet fald en biologisk sensation.

Selv ser Verner Møller snarere fedmeepidemien som et symptom på et individualiseret overflodssamfund, der er ude af stand til at forvalte sin egen rigdom. Et samfund, hvor gerrighed bliver parret med en næsten umættelig appetit på større forbrug, og hvor social tomhed måske søges erstattet med lige så tomme kalorier fra discountbutikkerne og fastfoodkæderne.

Den rette kur?

Men den vestlige verdens fedme problem er mildt sagt et komplekst problem. Det bliver tydeligt i det afsluttende kapitel, hvor Verner Møller med blandet held forsøger at opstille sine egne bud på 'den rette kur'.

Meget sympatisk afviser Verner Møller askesen og de moraliserende pegefinger - at se middagsgæster behandle den perfekt tilberedte fedtkant på culotten som gift er deprimerende. I stedet opstiller han dannelsesidealet 'lidt, men godt': Vi skal lære at sætte pris på kvalitet. For selv små mængder kvalitetsprodukter smager af mere og matcher nydelsesmæssigt bjergerne af burgere og tilbudskoteletter.

Spørgsmålet er blot, hvor enkelt det er at opdrage den brede befolkning til at købere dyrere og bedre. Verner Møller foreslår ganske vist, at staten kan udregne og fastsætte mindstepriser for alle fødevarer, så den tarvelige kødpølse kommer til at koste det samme som den lækre hjemmerøgede. Men bortset fra at forslaget virker umuligt at administrere og socialt vender den tunge ende nedad, er den slags planøkonomiske løsninger næppe politisk gangbare. Og hvem siger i øvrigt, at alle ville vælge den gode pølse? Hvis ikke, belønnes producenterne af de dårlige fødevarer oven i købet med en kolossal avance.

Men selv om Verner Møllers egne forslag også er problematiske, kan bogen anbefales som et både underholdende og skarpt bidrag til en aktuel debat.

Søren Bang

Det gyldne fedt
Analyse af et lukrativt samfundsproblem
Verner Møller
Gyldendal
264 sider
Pris: 199 kroner